REGRA DE NEGÓCIO

DEFINIÇÃO: A regra de negócio define ou restringe aspectos do funcionamento de uma organização. Essas regras orientam processos, tomadas de decisão e garantem conformidade com normas internas ou regulatórias.

ESTRUTURA:

1. **Condição** – Situação ou evento que ativa a regra.
2. **Restrição ou Diretriz** – O que pode ou não ser feito.
3. **Ação ou Resultado Esperado** – O impacto ou a consequência da aplicação da regra.

OBJETIVO: As regras de negócio são fundamentais para:

* **Garantir padronização** nos processos internos.
* **Assegurar conformidade** com regulamentações e políticas.
* **Melhorar a eficiência operacional**, evitando erros e retrabalho.
* **Proteger a empresa** contra fraudes ou decisões equivocadas.

As regras de negócio podem ser implementadas manualmente ou por meio de sistemas automatizados, garantindo maior controle e confiabilidade nos processos.